

2025 퍼플식스 오피스 세미나 Data Brief

2025 퍼플식스 오피스 세미나 「너와 나의 케미, 오피스에 힘이 되다」
The Office, Where Chemistry Works

purple⁶studio

Chemistry

생각과 마음을 맞추는 소통

지금 우리가 서 있는 시대는 변화가 일어나는 방식이 달라진 시대입니다. 그만큼 서로의 생각을 꺼내놓고 함께 해법을 만들어가는 과정이 더욱 중요해졌죠.

이 과정을 움직이게 하는 힘이 바로 '케미스트리 소통'입니다. 오피스 역시 케미스트리를 촉진하는 방향으로 변모하고 있으며, 이 흐름은 퍼플릭스가 보유한 데이터에서도 나타나고 있습니다.

01 업무 공간

구성원 간에 맥락과 디테일을 나누는 소통이 중요해지며, 자율좌석제 역시 조직 특성에 맞게 조정하려는 움직임이 나타나고 있습니다.

02 리더 공간

리더와의 소통이 코칭하며 방향을 찾는 방식으로 변화하며, 구성원이 편하게 대화에 임할 수 있는 간결하고 가벼운 구성으로 재설계되고 있습니다.

03 공용 공간

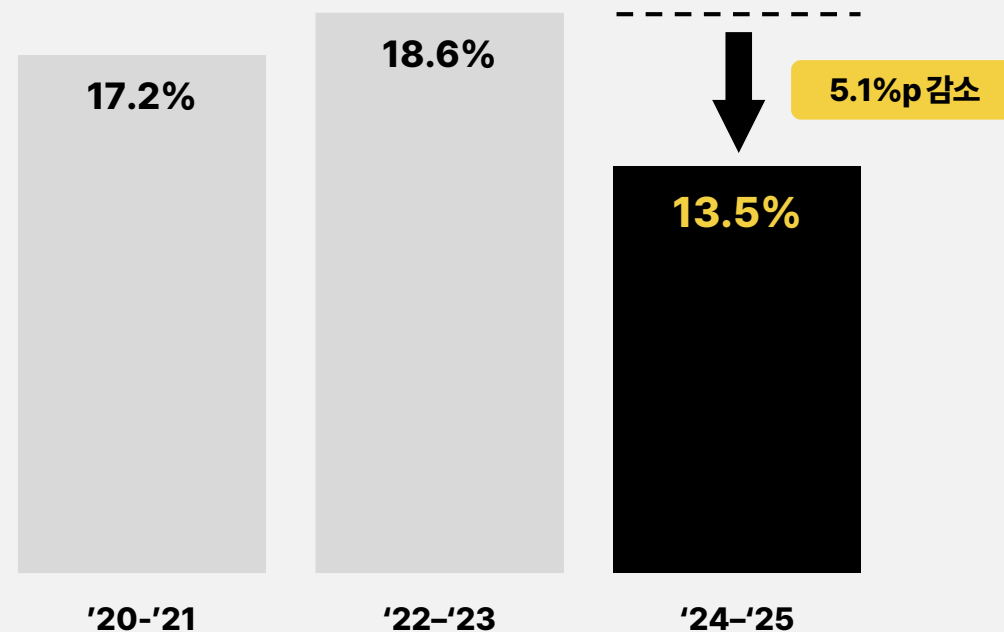
라운지가 마주침의 공간을 넘어 맥락과 감정을 깊게 나누는 대화 공간으로 역할이 확장됨에 따라, 라운지 내 집중 대화를 위한 영역을 구획한 공간이 늘고 있습니다.

줄어드는 자율좌석제의 인기

구성원에게 좌석 선택지를 제공하는 자율좌석제는
스마트오피스의 등장과 팬데믹, 코로나가 끝나고
오피스로 복귀하던 시점까지 꾸준히 증가했으나,
24년부터는 자율좌석제 도입이 감소하는 추세입니다.

이는 많은 조직들이 자율좌석제를 경험하며 장, 단점을
파악한 후 조직에 적합한 방식으로 조정하는 단계에 들
어섰기 때문입니다.

연도별 자율좌석제 적용 도면 비율



| 표 1-1 | 데스크 타입 단일화 도면 비중

연도	1 종류	2 종류 이상
'20-21	77.0%	23.0%
'22-23	77.7%	22.3%
'24-25	89.4%	10.6%

과거에는 부서별 업무 특성에 맞춰 서로 다른 데스크 타입을 사용했다면, 최근에는 조직 변화에 유연하게 대응하고자 한 가지 타입의 데스크로 통일하는 오피스가 꾸준히 증가하고 있습니다.

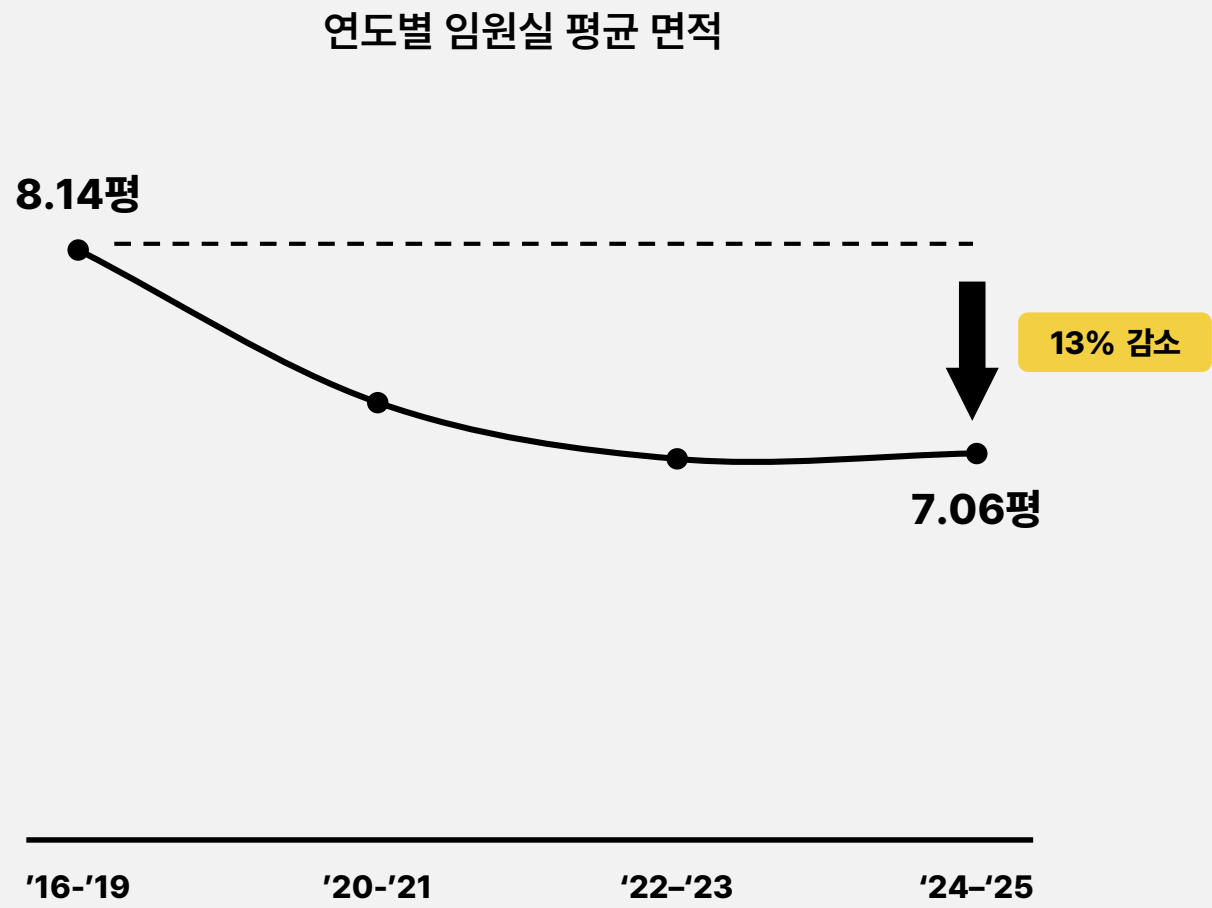
| 표 1-2 | 모션데스크 판매 비중

연도	전체 데스크 유형 중 모션데스크 판매 비중
'20	4.9%
'21	8.7%
'22	12.5%
'23	13.5%
'24	15.9%
'25	18.0%

총 내 배치되는 데스크의 종류의 가짓수는 줄어들고 있지만 업무 효율과 구성원의 건강까지 고려한 모션데스크의 판매 비중은 증가하고 있습니다.

작아지는 임원실 면적

지난 10년간 임원실의 면적은 꾸준히 감소하는 추세를 보였습니다. 16-19년도에는 8.14평이었던 임원실 면적이 24-25년에는 7.06평으로 약 13%가량 감소하였습니다.

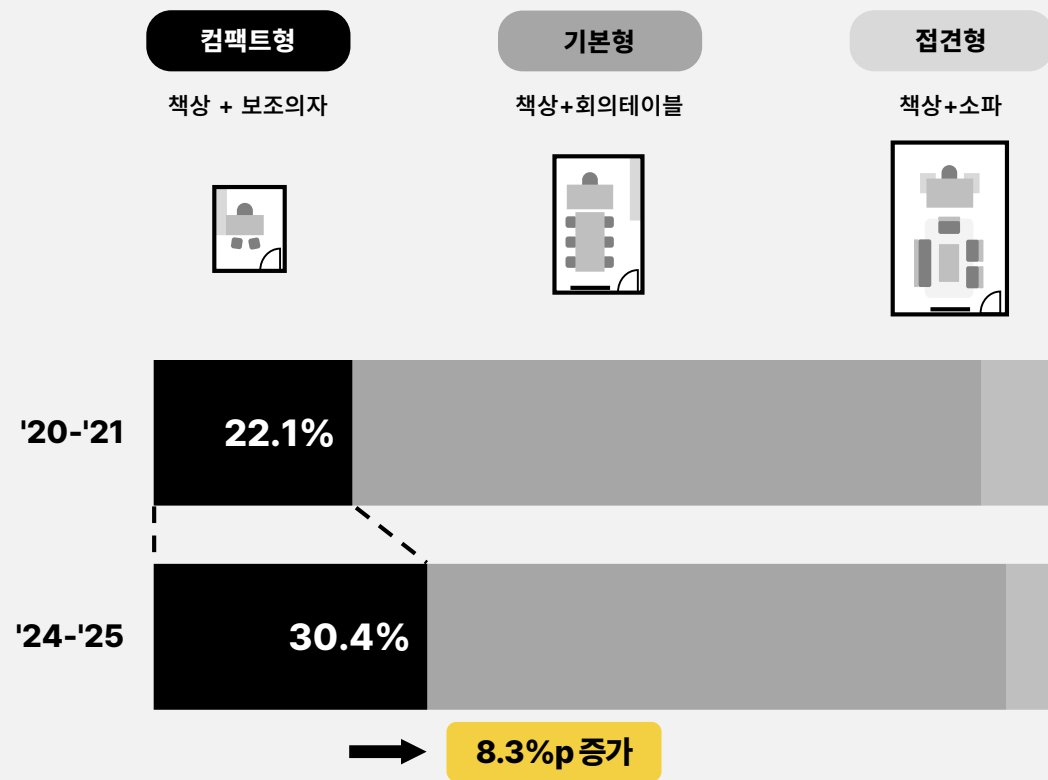


간소화되는 임원실 가구

임원실의 가구 조합은 점차 간소화 되는 것으로 나타났습니다. 책상과 보조의자로 구성된 컴팩트형 가구 조합은 20-21년 22.1%에서 24-25년 30.4%로 꾸준히 증가했습니다.

이는 임원실 면적 축소 흐름과 함께 리더 공간을 보다 가볍고 편안한 분위기로 전환해 리더와 구성원 간의 가까운 코칭과 논의를 지원하려는 변화로 해석됩니다.

연도별 임원실 가구 조합 선택 비율



| 표 2-1 | 유니버설 플랜의 비율

연도	유니버설 플랜
'06 – '10	12.0%
'11 – '15	23.0%
'16 – '19	32.0%
'20 – '25	53.7%

팀장석의 위계 또한 줄어들고 있습니다. 직급별로 좌석 형태를 달리하던 방식이 사라지고, 구성원과 동일한 형태로 계획하는 유니버설 플랜이 증가하는 추세입니다.

| 표 2-2 | 오픈 임원석 비율

연도	오픈 임원석 비율
'20 – '21	26.1%
'22 – '23	29.3%
'24 – '25	17.7%

스마트오피스가 확산되던 2023년까지는 오픈 임원석을 도입하는 기업이 꾸준히 증가했으나, 최근에는 그 비율이 감소하는 추세입니다.

| 표 2-3 | 소통 그룹별 편안한 분위기 체감

리더 소통 방식	리더 공간 내 편안한 분위기 체감 비율
양방향 소통	58.2%
일방향 소통	25.9%

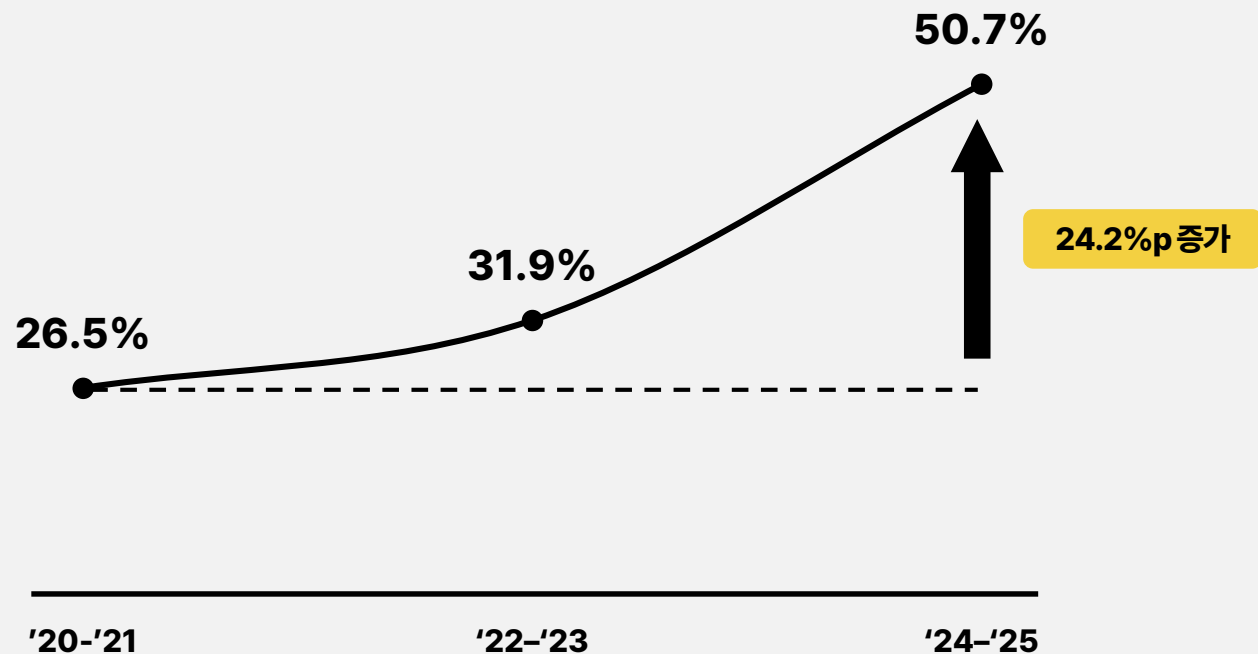
리더와 자유로운 논의, 일대일 대화 등 양방향 소통을 자주 하는 그룹은 58.2%가 자신의 리더 공간을 편안한 분위기라고 평가한 반면, 보고 중심의 일방향 소통이 주를 이루는 그룹은 25.9%에 그쳤습니다.

밀도 높은 대화 공간의 증가

구성원 간의 교류를 도모하는 라운지 내에 작고 깊은 대화를 위한 소규모 대화 공간이 빠르게 늘고 있습니다. 라운지를 갖춘 도면 중 타 영역과 분리된 4인 이하 대화 공간을 마련한 비율이 크게 증가했습니다.

이는 더 깊은 대화를 위해 대화 간섭을 줄이고자 영역 간 경계를 두고, 의도적으로 적은 인원이 모일수 있는 공간을 조성하는 흐름으로 해석할 수 있습니다.

라운지 내 '작고 구분된 대화 공간' 조성 비율



| 표 3-1 | 소통 그룹별 소규모 회의 공간 만족도

일대일 소통 수준	소규모 회의 공간 만족도
일대일 소통 ↓	2.81
일대일 소통 ↑	3.59

일대일 소통이 잦은 그룹은 그렇지 않은 그룹보다 소규모 회의 공간 만족도가 더 높았습니다. 일대일 대화가 맥락과 감정을 더 깊게 나누는 방식이라는 점을 고려하면, 잘 갖춰진 소규모 회의 공간은 일대일 소통을 촉진하는 조건으로 볼 수 있습니다.

| 표 3-2 | 소통 그룹별 소규모 회의 공간 만족도

일대일 소통 수준	친밀함	목표 공유	상호 신뢰
일대일 소통 ↓	25.5%	18.6%	25.5%
일대일 소통 ↑	78.2%	67.4%	74.2%

일대일 소통이 잦은 그룹은 팀 분위기를 더 긍정적으로 체감했습니다. 이들은 '우리 팀은 친밀하다', '목표를 공유한다', '서로 신뢰한다' 문항에서 약 70% 내외의 높은 동의율을 보였고, 이는 그렇지 않은 그룹과 비교해 뚜렷한 차이를 보였습니다.

Source

01	오피스 공간 데이터 베이스	수집 년도	2002 – 현재
		표본	약 2,500건
		수집 정보	도면 내 공간별 면적, 가구 구성, 인원 수 등
02	직장인 인식 데이터 베이스	수집 년도	2019 – 현재
		표본	매년 직장인 1,000명
		수집 정보	오피스 공간 및 업무 경험 인식
03	오피스 가구 매출 데이터	분석 년도	2020 – 현재
		분석 정보	연도별 오피스 가구 매출